

# Unidad I. “Sobre la ausencia: exilio, migración e identidad (narrativa)”.

Curso: Segundo Medio.

Asignatura: Lengua y Literatura.

Mes: Marzo.

Apunte 3.

# Tipos de contextos

a) Contexto de producción:

El contexto de producción es el entorno en el que un autor escribe sus textos; es decir, su realidad.

El contexto de producción estará determinado por:

- Lugar y época histórica.
- Acontecimientos sociales y políticos relevantes.
- Costumbres y hábitos de la época.
- Lugar en la historia de la literatura (movimiento literario).
- Ideas religiosas o filosóficas.
- Biografía del autor, etc.

## b) Contexto histórico:

Se refiere a la época o momento histórico en el que se desarrolla el relato. Puede ser, por ejemplo, un momento perteneciente a la época actual o estar desarrollado en plena segunda guerra mundial.

### c) Contexto de recepción:

Está relacionado con el receptor o audiencia lectora de la obra narrativa. Es la situación histórica, social y cultural en la que se encuentran los lectores en el momento en el que enfrentan una determinada obra, pero también el estado personal, intelectual y emocional en el que están cuando reciben o leen un cuento o novela.

Suponga que usted está leyendo un estudio acerca de **Poeta en Nueva York** , ¿Cuál de las siguientes opciones contiene elementos del llamado contexto de producción (entorno sociocultural y experiencial) en el cual se creó la obra?

- A) **Poeta en Nueva York** , de García Lorca, es uno de los libros más importantes de la vanguardia en lengua española.
- B) El autor de **Poeta en Nueva York** , Federico García Lorca, fue asesinado durante la Guerra Civil Española.
- C) La escritura de este libro surge del impacto que tuvo para García Lorca su estadía en Nueva York en 1929.
- D) **Poeta en Nueva York** , de Federico García Lorca, emplea imágenes oníricas para expresar la realidad.
- E) Uno de los mejores poemas de **Poeta en Nueva York** es “Paisaje de la multitud que vomita”.

# Ideas importantes

- ✓ Un texto literario siempre incluirá ciertas marcas que revelen su contexto de producción. Es importante que el lector pueda descifrar estas marcas para poder llegar a una lectura más profunda.
- ✓ La posición del lector es tan importante para la apreciación global de una obra, que incluso la teoría literaria considera a la audiencia lectora como colaboradora de la misma en el sentido de que una narración, por ejemplo, no solo será la forma en que está escrita, definida y orientada por el autor, sino que además es lo que los lectores perciben e interpretan que es.