Emprendimiento

Ser o no Ser...

Empresario ?

Emprendimiento

- Quién no quiere ser empresario?
- Quién no quiere triunfar?
- EL CLÁSICO:

Si yo tuviera …
Si yo fuera …

- Por qué tan pocos se animan?
- Por qué tantos fracasan?
- Es más seguro buscar un trabajo?
- Es mejor irse al extranjero?

- **¿Qué Hacemos?**

Comparemos ...

- **Empleado/Emplear:**
  - Usar => ser usado, utilizado, explotado, manipulado.
- Sólo gana (sueldo)
- Es más “seguro”
  - Mejor saber que viene poco, pero seguro
- Se preocupa por su sueldo
- Puede ascender

- **Empresario/Emprender:**
  - Comenzar una obra, especialmente si encierra dificultad o peligro (RAE).
- Puede ganar o perder
- Hay más “riesgo”
  - Puede ganar mucho o terminar ¡quebrado!
- Se preocupa por pagar sueldos
- Puede trascender
  - ir más allá de algo (RAE)

Auto-justificación

Somos lo máximo para encontrar razones para el NO:

- Soy muy joven; no tengo experiencia
- No tengo capital; si tuviera plata lo haría
- Primero trabajaré; y una vez que ahorre, me mando y pongo “mi negocito”…
- Ya estoy viejo, cómo arriesgarme? Tengo hijos, hay que pagar colegios, el depa, etc.
- No se me ocurre nada. No se qué hacer
- Lo que yo quiero hacer, todos lo hacen
- Cómo voy a competir con ese monstruo?

PRIMERO:

Soñar en Grande

Empezar en Pequeño

PRIMERO:

Soñar en Grande

Empezar en Pequeño

- ✔La importancia de una visión personal; luego una visión empresarial compartida
  - ✔El “gran chef” que empieza en su puesto de salchipapas. … Sabe que va a llegar!!

El empresario es grande

La empresa es (todavía) pequeña.

Estaciones de la vida

✔ PRIMAVERA Formación, descubrimiento, crecimiento, florecimiento	• 0 – 20 AÑOS (25%) Formación moral y académica
✔ VERANO Máximo potencial, calor	• 20 – 40 AÑOS (50%) Desarrollo Personal y Profesional
✔ OTOÑO Madurez, pérdida	• 40 – 60 AÑOS (75%) Madurez; renovación personal, cambios
✔ INVIERNO Fin del ciclo; prepara el renacer de nuevas vidas	60 – 80 + EXTRAS (100%) Fin del ciclo, da paso a nuevas generaciones

Cuándo empezar?

Joven y Soltero(a)

No tienes nada que perder
Si fracasas, buscas trabajo
Inexperiencia se compensa con Ganas y Estudio
Si te va mal, el único que no come eres tú

Adulto y Experto(a)

Si no tienes un buen “colchón”, es más riesgo
Puedes haberte acostumbrado a estar “bien”,
ya no querrás “aventurarte”…

Recién despedido(a)

Ahora que tengo 40 y me botaron, voy a poner un negocio con mi liquidación …

¡PELIGRO!

Qué hacer?

Hay que saber "algo"

El conocimiento nos hace responsables.

- ✔ La "suerte" de poder estudiar en el Chile, les da una gran responsabilidad para con quienes no han podido estudiar.
- ✔ Busquen ideas dentro de lo que saben hacer
- ✔ Una idea que no se puede implementar no es un proyecto de empresa

Qué hacer? La idea

En Chile somos "creativos"

¿Somos creativos o somos ingeniosos?

- Estoy recostado en el mueble pensando en una idea de empresa
- Se me "prendió el foco" con esta idea …
- Se me acaba de ocurrir "algo" …

ESA ES LA FORMA DE CÓMO NO HACERLO

Cómo hacer?

Hay que "saber hacer"

Para saber algo,
no basta con haberlo aprendido.

- Una cosa es ser buen mecánico y otra, administrar bien una empresa metalmecánica
- Saber **administrar** es tan importante como idear el mejor producto o servicio

Por qué hacer?
Cuál es tu motivación?

- ¿Tus padres, que se esforzaron pagando la pensión, dándote educación, alimentación y vestuario?.
- ¿Tus hermanos menores que te ven como ejemplo?.
- Tu mismo? Quieres trascender, ser alguien?
- Tu país? Estas cansado de que nadie haga nada? Te sientes con la “responsabilidad”?

finalmente.....

- Creen Uds. que vale la pena iniciar una empresa en el Chile ?

- Están dispuestos a asumir el RETO?

EL MOMENTO de actuar

Gasolina + Aire + Chispa = EXPLOSIÓN

Saber + Querer + Circunstancia = ACCIÓN

¿Podrá ser esta clase, el Detonante?

Dentro de 10 años, cuando alguno de Uds. tenga una empresa, pensará, quizá, que la diferencia estuvo en **pensar y hacer.**

HACER HACE LA DIFERENCIA

Empresa

En general, una empresa también se puede definir como una unidad formada por un grupo de personas, bienes materiales y financieros, con el objetivo de producir algo o prestar un servicio que cubra una necesidad y por el que se obtengan beneficios.

Qué es Logotipo:

El logotipo es un **diseño gráfico que representa la imagen corporativa e identidad visual de una marca**.
El logotipo, o también llamado simplemente logo, es definido estrictamente en el área del marketing como el diseño tipográfico, o sea, el diseño del nombre de la marca en sí.
El logotipo en este sentido tiene dimensiones, colores, formas y disposiciones específicas y reguladas del nombre de una empresa o institución.

Gracias

Alvaro Beltran