**GUÍA Reflexionar y Evaluar**

**Nombre:**

**Fecha: 10/8/2020**

**Fecha de entrega: 20/8/2020**

**Entregar a** **entregotarea2@gmail.com** **el nombre del archivo debe ser: Apellido Nombre Curso Guía Reflexionar y Evaluar**

**Ejemplo: Ríos Ignacio IV medio C -Guía Reflexionar y evaluar**

**Curso: IV Medio**

**Total: 28 puntos**

**Obtenidos:**

**Objetivo:** Aplicar las estrategias de comprensión lectora estudiadas: Localizar-rastrear, relacionar-interpretar y evaluar-reflexionar.

**Lee atentamente el siguiente texto**

|  |
| --- |
| 1. “¿Quiénes definen la agenda noticiosa en los medios?2. La respuesta a esa pregunta es clave para detectar dónde está el poder en el periodismo. Testimonios recogidos de directores y editores **avalan** la idea de que la mujer elude la toma de decisiones.3. Pero hay otra **hipótesis** que podría explicar esta, al menos aparente, resistencia de la mujer–periodista para asumir cargos de mando.4. Respuestas obtenidas en entrevistas a mujeres periodistas permiten suponer que están obligadas a equilibrar su desempeño en el medio profesional y su rol tradicional en el hogar. En una sociedad como la chilena, los éxitos de la mujer en el ambiente profesional no la eximen ni total ni parcialmente de su rol articulador de la vida doméstica, incluso aunque algunas reciben aplausos por sus logros laborales de parte de los miembros de su familia, no por ello disminuyen las demandas por su atención a los asuntos domésticos.5. Este tema está **enraizado** con la cultura tradicional de la división de los roles masculino–femenino. Uno es el proveedor y la otra sostiene la vida familiar. La sociedad no **sanciona** positivamente las incursiones de la mujer en el mundo laboral si ello supone –como realmente ocurre–una desatención total, parcial o relativa del rol sancionado como femenino.6. Los resultados de las entrevistas realizadas parecen sugerir que el medio profesional aún no ha cambiado los supuestos en torno a los cuales crea y recrea la cultura laboral. Los criterios articuladores siguen siendo masculinos. Si la mujer está triunfando en el periodismo, es porque logró adaptarse a esos criterios. En suma, debe hacer un doble esfuerzo. A estas limitaciones impuestas por el medio laboral, se suman esas autolimitaciones que operarían en la mujer–periodista para mantener un equilibrio entre lo laboral y lo doméstico. Los datos consignados parecen demostrar que, con frecuencia, la mujer periodista siente que debe autolimitarse en sus logros profesionales para preservar el equilibrio con su pareja o sus hijos.7. El concepto de ‘cultura organizacional’ proporciona elementos para un análisis más profundo. Designa un sistema de significados compartidos entre los miembros de una organización, para determinar lo que se estima como comportamientos adecuados y significativos. Se relaciona con aquellas características referidas a la estructura normativa y de supervisión del medio; los grados y formas de autonomía individual o margen de decisiones **toleradas**; el apoyo de los cuadros directivos a los subordinados; la identificación de los miembros con la organización; la relación entre el desempeño y la distribución de los premios; la tolerancia al conflicto y la predisposición para asumir riesgos e innovar (E. Hola y R. Todaro; Los mecanismos del poder, Cem 1992).8. Las características que dan contenido a una cultura organizacional no necesariamente son homogéneas para los miembros de tal o cual organización. En lo que a la variable sexo se refiere, cabe preguntarse: ¿Están menos adecuadas las mujeres en roles subordinados?, ¿o son las propias mujeres las que adhieren menos a las normas que sustentan la movilidad en la organización? Estas interrogantes no agotan el tema. Es posible y probable que en una cultura tradicional como la nuestra las empresas periodísticas impongan patronesmasculinos de comportamiento, a los cuales las mujeres deben adaptarse para tener algunas posibilidades de ascender. Sin embargo, esa posibilidad y capacidad de adaptación tiene límites: es el equilibrio doméstico, que a su vez también sigue repitiendo los patrones organizativos tradicionales.” **género**. |

**I.- Contesta las siguientes preguntas a partir del texto leído. (1 punto cada respuesta)**

1. EUFÓRICOS

a) entusiasmados b) coléricos c) enrabiados d) furiosos e) extraviados

2.¿Cuál es el sentido del término MANIFIESTO en el texto anterior?

a) PREOCUPANTE, debido a que se hace cada vez más incontrolable.

b) EVIDENTE, pues hay pruebas fehacientes que dan cuenta de ello.

c) NECESARIO, ya que siempre hay alguien que puede hacer usufructo de él

d) INMENSO, porque se da a nivel mundial y en todos los sectores.

e) INCURABLE, porque los afectados no logran salir fácilmente de este mal.

3.¿Cuál es el sentido del término DIVERSIDAD en el texto anterior?

a) DIFICULTAD, se refiere a lo problemático que es para los involucrados.

b) COMPLEJIDAD, apunta a lo difícil que es realizar estos tratamientos.

c) NOVEDAD, implica que cada vez van apareciendo nuevos métodos.

d) MEZCLA, alude a todos los tratamientos que realiza un farmacodependiente.

e) VARIEDAD, se refiere a las múltiples formas de abordar la farmacodependencia.

4. Según el texto, respecto al “farmacodependiente” es correcto que

I. el simple deseo de abandonar las drogas es suficiente para tener éxito.

II. se da principalmente en la clase alta, sobre todo en los jóvenes.

III. es difícil identificar los tipos de consumidores.

a) solo I

b) solo II

c) solo III

d) I y II

e) II y III

5. El "adicto de la calle” es aquel que:

a) Se droga en la vía pública.

b) Adquiere la droga en la calle, y luego la comparte con su grupo de amistades.

c) Es descubierto drogándose en la calle y que es trasladado a un hospital, para su tratamiento inicial.

d)Tiene su primera experiencia de drogadicción en la calle, estimulado por un grupo de amigos.

e) Se droga, pero que no muestra condiciones de gravedad que requieran de internación o encarcelamiento.

6. ¿Cuál de las siguientes opciones presenta la idea central del primer párrafo?

a) El adolescente farmacodependiente y el “adicto de la calle”.

b) La farmacodependencia en los distintos niveles socioeconómicos.

c) La farmacodependencia: causas, efectos y programas de rehabilitación.

d) El fenómeno de la farmacodependencia no es un problema actual, sino que se remonta hace miles de años atrás.

e) Métodos y técnicas para el tratamiento de la farmacodependencia.

7. ¿Qué función cumple la información que está entre paréntesis en el párrafo 3?

a) Describe a los autores de una importante investigación de la farmacodependencia.

b) Entrega datos que complementan lo mencionado de las investigaciones en el tema.

c) Señala a investigadores de diversos países involucrados en la farmacodependencia.

d)Nombra a mexicanos que han opinado negativamente respecto a la farmacodependencia.

e) Menciona apellidos y años en que se han iniciado valiosos estudios respecto a la drogadicción.

8. Un título más adecuado para el párrafo seis sería

a) La farmacodependencia en la actualidad.

b) Los tratamientos contra la farmacodependencia.

c) La deserción en los tratamientos de farmacodependientes.

d) La farmacodependencia en relación con la delincuencia.

e) Comunidades terapéuticas y farmacodependencia.

9. Del segundo párrafo se desprende que:

a) La farmacodependencia no es un problema grave, pero sí inquietante.

b) Los drogadictos se están preocupando de solucionar el mal que los consume.

c) El porcentaje de farmacodependientes que existe en la actualidad es similar al de los tiempos anteriores.

d) En épocas pasadas no existía la preocupación que se advierte ahora, en relación al problema de la drogadicción.

e) La publicidad incita a la farmacodependencia.

10. ¿Cuál delas siguientes aseveraciones plantea correctamente lo señalado en el párrafo 7?

a) Para que un tratamiento se considere efectivo, el farmacodependiente debe pasar años sin consumir, trabajar y ser un aporte a la sociedad y esto es difícil de lograr.

b) Los programas que incitan a salir de la drogadicción logran que los consumidores se integren a la sociedad y abandonen su adicción por 5 años como máximo.

c) Lo más desalentador de las drogas son los pocos años que logran estar sin reincidir y volver a las calles y al consumo.

d) La vida social y las drogas están relacionadas, pues el éxito de la primera incita a que los farmacodependientes no ingresen a un programa.

e) Al ingerir drogas los individuos se sientes desalentados y por eso ingresan a los programas, donde logran estar 3 a 5 años

**II.- Transforma los siguientes “malos argumentos” en “buenos argumentos” de acuerdo con los principios de suficiencia, relevancia y aceptabilidad. Puedes llegar a una conclusión distinta a la presentada.**

1.- Chile tiene la mejor selección de fútbol del mundo; ya que ganó dos Copas América seguidas, sus jugadores juegan todos en el extranjero; la barra chilena es la más entusiasta, muchos de sus jugadores bailan cumbia y Chile es el mejor país de Chile. (9 puntos)

2.- No conviene sacar el 10% de la AFP; ya que si se saca el dinero, el monto de la pensión una vez jubilado será insuficiente; la economía del país se va a hundir; no es problema del sistema, es culpa de la gente que no cotiza. La gente se lo va a gastar en televisores o playstations 5. (9 Puntos)

**Rúbrica de Corrección**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Puntos | **3** | **2** | **1** | **0** | **Observaciones** |
| Argumento 1 |  |  |  |  |  |
| Suficiencia | **Incluye por lo menos 4 argumentos que apoyan la conclusión de manera clara y coherente, de manera que ésta es difícil de refutar.**  | **Incluye por lo menos 3 argumentos que apoyan la conclusión de manera clara y coherente, de manera que ésta es difícil de refutar.** | **Incluye 1 o 2 argumentos que apoyan la conclusión de manera clara y coherente, de manera que ésta es difícil de refutar.** | **No se observa** |  |
| Relevancia | **Todos los argumentos son relevantes con los contenidos de la conclusión y el tema.** | **Por lo menos 3 de los argumentos son relevantes con los contenidos de la conclusión y el tema.** | **Por lo menos 1 o 2 de los argumentos son relevantes con los contenidos de la conclusión y el tema.** | **No se observa** |  |
| Aceptabilidad | **Todos los argumentos son adecuados y creíbles y pueden ser defendidos utilizando hechos y lógica.** | **Por lo menos 3 los de argumentos son adecuados y creíbles y pueden ser defendidos utilizando hechos y lógica.** | **Por lo menos 1 o 2 de los argumentos son adecuados y creíbles y pueden ser defendidos utilizando hechos y lógica.** | **No se observa** |  |
| Argumento 2 |  |  |  |  |  |
| Suficiencia | **Incluye por lo menos 4 argumentos que apoyan la conclusión de manera clara y coherente, de manera que ésta es difícil de refutar.**  | **Incluye por lo menos 3 argumentos que apoyan la conclusión de manera clara y coherente, de manera que ésta es difícil de refutar.** | **Incluye 1 o 2 argumentos que apoyan la conclusión de manera clara y coherente, de manera que ésta es difícil de refutar.** | **No se observa** |  |
| Relevancia | **Todos los argumentos son relevantes con los contenidos de la conclusión y el tema.** | **Por lo menos 3 de los argumentos son relevantes con los contenidos de la conclusión y el tema.** | **Por lo menos 1 o 2 de los argumentos son relevantes con los contenidos de la conclusión y el tema.** | **No se observa** |  |
| Aceptabilidad | **Todos los argumentos son adecuados y creíbles y pueden ser defendidos utilizando hechos y lógica.** | **Por lo menos 3 los de argumentos son adecuados y creíbles y pueden ser defendidos utilizando hechos y lógica.** | **Por lo menos 1 o 2 de los argumentos son adecuados y creíbles y pueden ser defendidos utilizando hechos y lógica.** | **No se observa** |  |